



Le rôle du Manager de Centre-Ville dans la redynamisation commerciale, de la Ville de Soissons





La redynamisation commerciale - La genèse du projet -

2014: La REDYNAMISATION DU COMMERCE est une des priorités du mandat d'Alain CREMONT

2014 : ASSISES DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, DE LA FORMATION ET DE L'EMPLOI

Organisée par la Communauté d'Agglomération en partenariat avec la Ville d'Octobre 2014 à Janvier 2015

Objectifs :

- ➔ **FEDERER** tous les acteurs-clés (collectivités, chambres consulaires, associations, structure institutionnelles etc.)
- ➔ **DÉTERMINER UN PLAN D' ACTIONS OPÉRATIONNEL**

2015 : PLAN DE DYNAMISATION ET DE DÉVELOPPEMENT DU COMMERCE DE CŒUR DE VILLE

Etude confiée à Cibles et Stratégies : diagnostic et scénario de développement commercial et artisanal.

Diagnostic :

- Plus de 300 commerces dans le centre-ville;
- Une diversité commerciale réelle avec de grands linéaires et des enseignes porteuses (Monoprix);
- Un marché, place F. Marquigny, qui réunit 100 à 160 commerçants et une halle alimentaire

Mais...

- Une véritable ""coupure"" du linéaire commercial au niveau de la place Fernand Marquigny;
- Une problématique de vieillissement et de faible renouvellement au nord du centre-ville;
- Un impact de la vacance en centre-ville qui nuit au commerce de proximité (taux de vacance de 10% en centre-ville);
- Une problématique globale liée à la qualité des espaces publics et du bâti (l'ambiance d'achat) et de continuité commerciale;

2018: CANDIDATURE À L'APPEL À PROJETS « ACTION CŒUR DE VILLE » et sélection du projet
Signature d'une convention cadre pluriannuelle avec l'Etat et les partenaires

Cœur de Ville : 6 enjeux identifiés



Vocation centrale de la place Marquigny



Maintenir et développer le flux de clientèle en centre-ville

Capitaliser sur les atouts urbains historiques et patrimoniaux du centre-ville



Promotion de l'attractivité générale de l'agglomération, espace de vie à 1h de Paris

Stratégie de maintien de la diversité commerciale et des locomotives



Fédérer les commerçants et créer de la synergie



Sources :
Cibles & Stratégies



La redynamisation commerciale

La création d'un poste de Manager de centre-ville

FONCTION INEDITE au sein de la Ville de Soissons,
Créée en 2016 et renouvelée en 2018, dont le rôle est de :

- **STRUCTURER UN SERVICE COMMERCE EN CRÉATION**
- **COORDONNER LA MISE EN ŒUVRE DES ACTIONS** du «plan commerce de Soissons» en lien avec l'aménagement urbain
- **ÊTRE L'INTERLOCUTEUR** au quotidien des commerçants et porteurs de projets , en liaison avec tous les autres services de la Collectivité

Un office du Commerce et de l'artisanat est également créé en hypercentre en 2017 pour recevoir le public professionnel.





La redynamisation commerciale

- La fonction de Manager de centre-ville à Soissons

Accompagnement des commerçants dans leurs démarches administratives, d'urbanisme, de développement, leur mise aux normes, leur transmission, difficultés et toutes problématiques

Mise en œuvre du Plan Commerce

Gestion de l'Office du Commerce

Accompagnement des Unions commerciales

Moderniser l'utilisation commerciale du domaine public :
Charte des enseignes & terrasses

Conforter les Marchés

Gestion des Boutiques Éphémères

Développement de la smart city au profit du commerce de proximité

Prospection d'enseignes – Accueil de locomotives en cœur de Ville

Accueillir et accompagner les porteurs de projets

Maintien de la diversité commerciale

Taches administratives : gestion des licences, ventes au déballage, vente en liquidation, suivi des DIA commerciales et vente de fonds de commerce

Gestion des dispositifs FISAC, Taxe foncière, Indemnisation, Taxe sur les Friches



La redynamisation commerciale

- Le Plan Commerce -



Le Plan Commerce a été lancé en 2018

Pourquoi un Plan Commerce ?

→ **Recontextualiser les actions déjà mises en œuvre** par la Municipalité et donner aux commerçants et aux habitants une **lisibilité globale** sur son action en faveur du cœur de ville.

→ Un plan qui repose sur 5 fondamentaux :

- 1) Mieux accueillir les clients
- 2) Rénover l'espace public et le bâti dégradé
- 3) Soutenir l'activité des commerçants
- 4) Faciliter l'accueil de nouvelles activités
- 5) Animer les rues

→ Un engagement de 2 millions d'euros sur 3 ans



Plan Commerce

1) Mieux accueillir le client

- Remise en place de la **gratuité du premier quart d'heure de stationnement**
- Identification et Création de **nouvelles poches de stationnement**
- **Végétalisation des rues** du cœur de ville
- Renforcement de la sécurité : **vidéo-protection** et **présence policière** plus importante
- Renforcement des **équipes propreté**



- Lancement d'un service de **paiement du stationnement à distance (Whoosh)** et **gestion prédictive du stationnement (Parking Map)**
- Réflexion autour de la création de **services numériques innovants** et des **services dédiés à la clientèle**

Plan Commerce

2) Rénover l'espace public et le bâti dégradé

- Réalisation d'expérimentation dans des rues commerçantes pour donner à voir le centre-ville de demain
- Définition du périmètre d'une future Aire de Valorisation de l'Architecture et du Patrimoine (AVAP)



- Réhabilitation sur 11 îlots à enjeux dégradés
- Lancement des travaux de rénovation du cœur de ville



- Instauration d'une aide au ravalement de façades
- OPAH-RU pour aider les propriétaires à moderniser leurs logements ou à remettre sur le marché des logements vacants rénovés
- Construire des logements neufs diversifiés pour développer l'offre et la qualité résidentielle en centre-ville
- Elaboration d'une charte des terrasses, des devantures et des enseignes commerciales



Plan Commerce

2) Rénover l'espace public et le bâti dégradé



- En 2017/2018 : **Lancement d'un concours de maîtrise d'œuvre** pour la requalification des espaces publics du Centre-ville
- 40 cabinets d'architecte y ont répondu

La Ville de Soissons a sélectionné le projet de JM Wilmotte



Plan Commerce

3) Soutenir l'activité des commerçants

- Soutien humain, logistique et financier à l'association de commerçants
- Recrutement d'un **Manager de centre-ville** et Ouverture de l'**Office du commerce et de l'artisanat**, véritable interlocuteur des commerçants & porteurs de projets



- Dispositif **Taxe foncière**
- Dispositif **FISAC**, pour la rénovation des devantures ou l'aménagement intérieur des magasins
- Création d'un fonds « **Cœur de ville en chantier** » pour limiter les impacts négatifs des travaux de rénovation du cœur de ville sur l'activité commerciale
- Réflexion autour de la Création d'une « **Market place** »



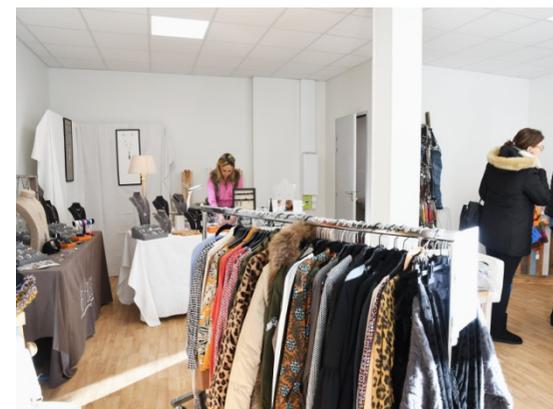
Plan Commerce

4) Faciliter l'accueil de nouvelles activités

- Instauration du **droit de préemption sur les fonds de commerce** pour maintenir la diversité et la qualité de l'offre commerciale et artisanale
- Mise en place d'une **aide à l'immobilier commercial** (avec le Grand Soissons)
- Instauration d'une **taxe sur les friches commerciales**
- Démarches auprès des réseaux franchisés



- **Boutique éphémère** pour accueillir de jeunes créateurs ou des commerçants occasionnels
- Privilégier l'installation d'**activités absentes du cœur de ville** dans les locaux acquis ou préemptés par la Ville

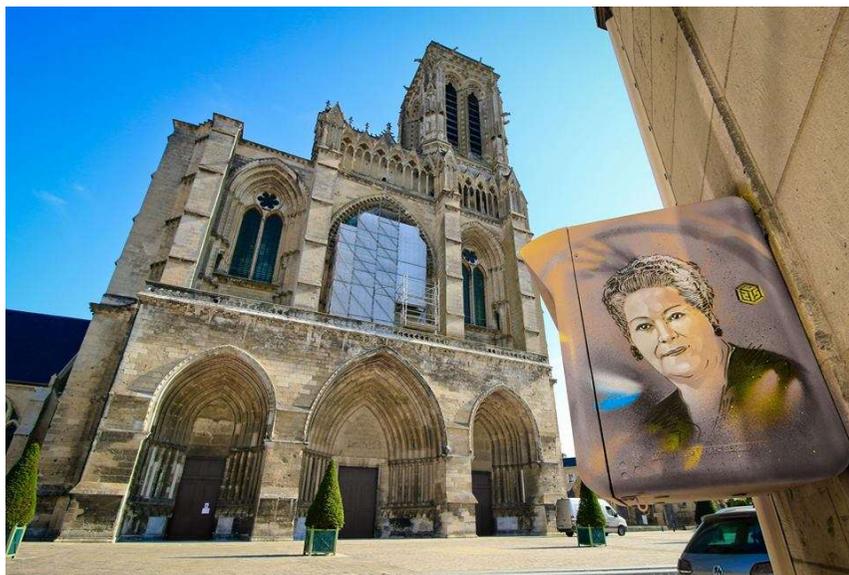




Plan Commerce

5) Animer les rues

- Relocalisation des animations de Noël dans le cœur de ville
- Relance de la Fête du Haricot
- Animations de rue «Les Inattendues du Cœur de Ville » le samedi matin
- Réaménagement du marché, en un véritable marché de rue, en déambulation



- Animations commerciales avec les commerçants du Marché
- L'Art dans la rue : le street art C215
- Développement de l'offre touristique en centre-ville





Contact Ville de Soissons

Contact : Ville de Soissons – 03.23.59.90.00

Clotilde Cassemiche, Manager de centre-ville

c.cassemiche@ville-soissons.fr - 03.23.59.91.68

