



CLUB PLUI PAS-DE-CALAIS

CONCERTATION AVEC LES HABITANTS DANS LE
CADRE DU PLUI DE LA COMMUNAUTÉ DE
COMMUNES DU PAYS DE LUMBRES



Marie-Julie SEYLLER



Réunion du 09 février 2017



Tanguy BEUZELIN





CONTENU DE LA RÉUNION

- Présentation du territoire et du contexte général
- Méthode de concertation avec les habitants et acteurs du territoire
- Apports et enseignements

PRÉSENTATION DU TERRITOIRE ET DU CONTEXTE GÉNÉRAL

.....

PRÉSENTATION DU TERRITOIRE ET DU CONTEXTE GÉNÉRAL

2015

2016

2017

Février 2015
Prise de compétence
Prescription du PLUi

Sept.15 – juin 16
Diagnostic

Sept.16 – mars 17
PADD

Traduction
réglementaire

Décembre 2015
Lancement démarche de
concertation

Juin 2015
Modalités de collaboration

Phase 1
Concertation

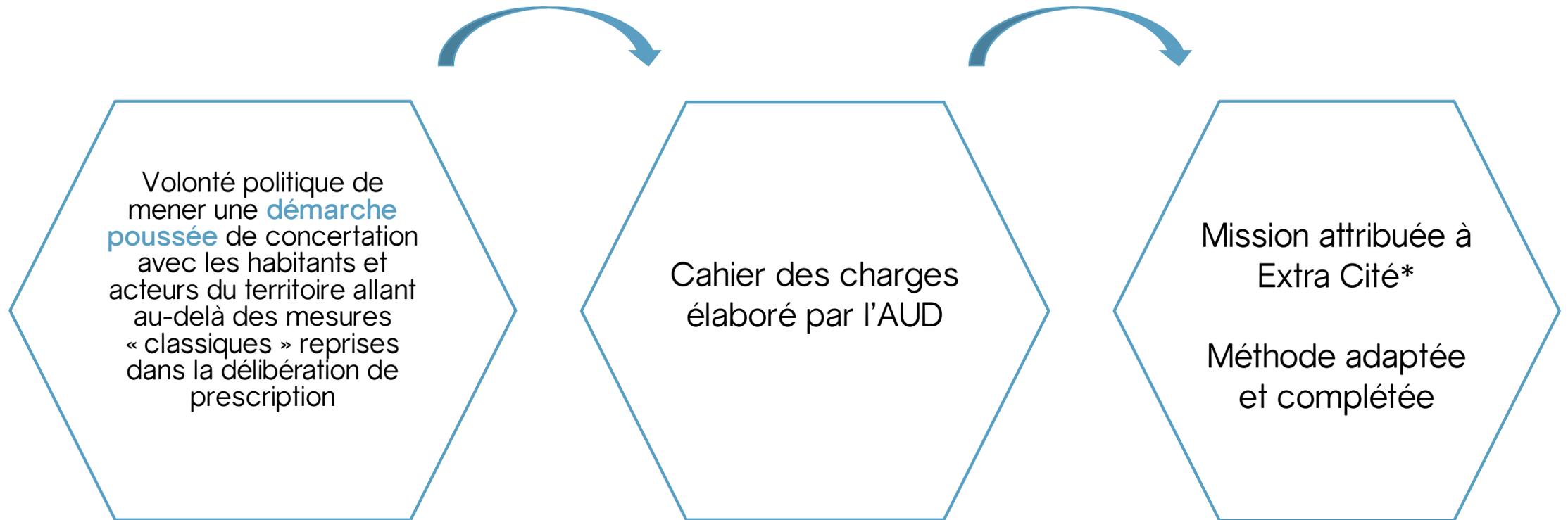
Phase 2
Concertation

Arrêt de projet

MÉTHODE DE CONCERTATION AVEC LES HABITANTS



MÉTHODE DE CONCERTATION AVEC LES HABITANTS



*Cluster d'entreprises du développement local durable

MÉTHODE DE CONCERTATION AVEC LES HABITANTS

➔ LES OBJECTIFS DE LA CONCERTATION

↳ Construire le diagnostic et le projet du Pays de Lumbres avec :

Toutes les
générations

Toutes les
catégories
socioprofessionnelles

Toutes les
communes

Sur toutes les
thématiques

MÉTHODE DE CONCERTATION AVEC LES HABITANTS

➔ CONCERTATION TOUT AU LONG DE LA PROCÉDURE SUIVANT 4 ÉTAPES



Diagnostic et enjeux



Projet de territoire



Traduction réglementaire et opérationnelle



Bilan / préparation de la mise en œuvre

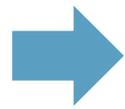
MÉTHODE DE CONCERTATION AVEC LES HABITANTS

➔ ETAPE 0 : MOBILISATION

- Création d'outils de communication pédagogique
- Réunion de mobilisation des acteurs relais
- Grand jeu photo
- Travail de mobilisation terrain



MÉTHODE DE CONCERTATION AVEC LES HABITANTS



ETAPE 1 : PARTAGER LE DIAGNOSTIC Avril – mai – juillet 2016

- Exposition grand public
 - Voyage dans le temps
 - Voyage dans l'espace (mapping)
 - Arbre à palabres

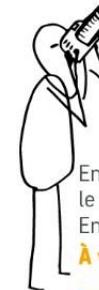
- Visites libres et séquences encadrées pour publics spécifiques :
 - Collège
 - Lycée
 - Mission locale
 - Entrepreneurs
 - Aînés



PHASE DIAGNOSTIC PARTAGÉ



Enquête en porte à porte et sur les marchés



En un siècle, le Pays de Lumbres a changé !
En bien ? En mal ?

À vous de le dire en **2 CLICS !**



Les **ateliers** participatifs de Mai



Présentation de la synthèse du diagnostic partagé aux élus du territoire.

Enrichir les données chiffrées par le **ressenti** des habitants

Avril 2016	Mai	...	Juillet
GRAND JEU PHOTO DIAGNOSTIC Du 1 ^{er} au 30 Avr.	ATELIERS PARTICIPATIFS 11, 12, 13 Mai de 12h à 20h		FORUM de RESTITUTION 7 Juillet 18h30

MÉTHODE DE CONCERTATION AVEC LES HABITANTS

➔ ÉTAPE 1 : PARTAGER LE DIAGNOSTIC Avril – mai – juillet 2016

SEMAINE DU 09 AU 13 MAI : PHASE I DE CONCERTATION AVEC LES HABITANTS

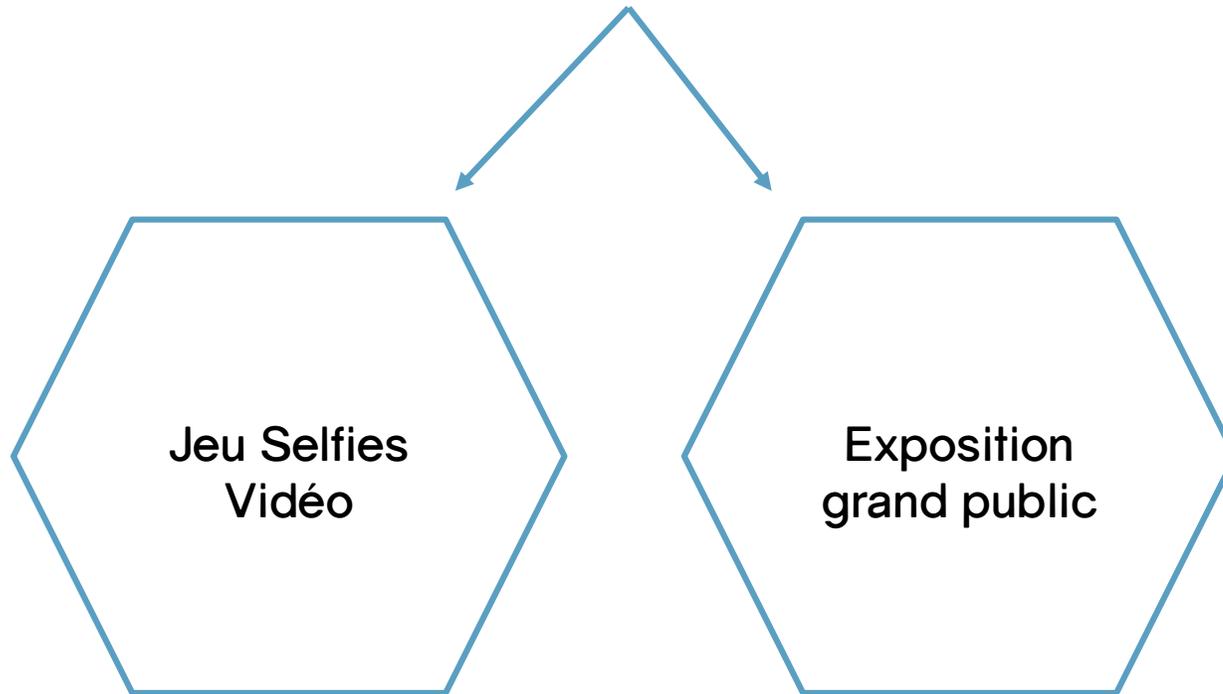
- Environ 350 personnes enquêtées sur le terrain
- Une soixantaine de contributions aux jeu des cartes postales anciennes
- Une trentaine de chefs d'entreprise aux petits déjeuners
- Plus de 90 collégiens et lycéens
- Une quinzaine d'ainés
- 22 jeunes de la mission locale et leurs animateurs
- Plus d'une centaine de personnes sont passées en visite libre

DES ATELIERS POURSUIVIS AU COLLÈGE : sur 3 jours, plus de 200 élèves



MÉTHODE DE CONCERTATION AVEC LES HABITANTS

ETAPE 2 : CONSTRUIRE LE PROJET DE TERRITOIRE D'octobre à décembre 2016



This block contains a collage of promotional materials for the participatory workshops and the video selfie game. At the top left is a green poster for 'Les Ateliers participatifs de décembre' (December 7, 8, and 9, 12H-20H) at the Maison des Services - Lumbres. To its right is an orange poster for 'Imaginons le Pays de Lumbres' (Project of Territory 2017/2030). Below these are several smaller images and text boxes:

- 'Retour en images sur les ateliers participatifs de Mai' with photos of participants.
- 'DU DIAGNOSTIC PARTAGÉ au PROJET DE TERRITOIRE'.
- 'GRAND JEU VIDÉO/SELFIE 10 octobre au 16 novembre'.
- 'ATELIERS CRÉATIFS les 7, 8 et 9 décembre'.
- 'LES ENJEUX À PRIORISER DU PROJET DE TERRITOIRE' with a list of 12 items to be prioritized.
- 'À VOUS DE FIXER LES PRIORITÉS PARMIS CES ENJEUX, PAR VOS VIDÉOS OU EN PARTICIPANT AUX ATELIERS'.

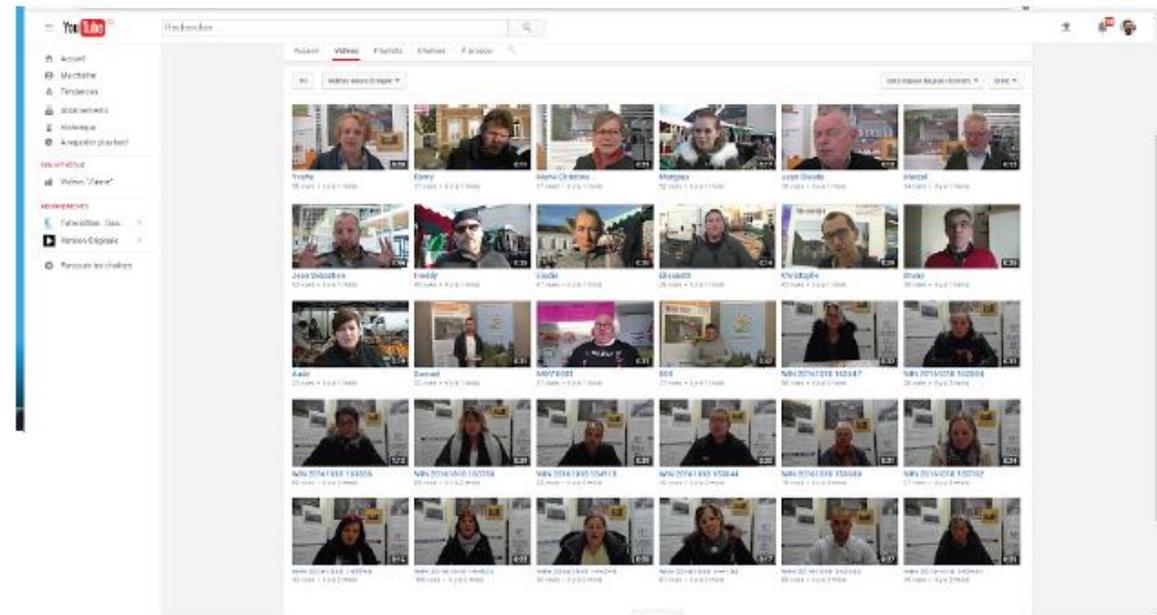
MÉTHODE DE CONCERTATION AVEC LES HABITANTS

➔ ÉTAPE 2 : CONSTRUIRE LE PROJET DE TERRITOIRE D'octobre à décembre 2016

Trentaine de vidéos commentaires des enjeux du PADD

<https://www.youtube.com/channel/UCMCzwOxt0BOV1aPURfjv6Xg>

Jeu Selfies
Vidéo



Capture d'écran de la chaîne Youtube de la CCPL

MÉTHODE DE CONCERTATION AVEC LES HABITANTS

➔ ETAPE 2 : CONSTRUIRE LE PROJET DE TERRITOIRE D'octobre à décembre 2016

Du 07 au 09 décembre 2016

- Ateliers spécifiques avec collège, entrepreneurs, aînés, Mission locale
- Créneaux libres
- Animation autour des enjeux du PADD
- Animation autour d'une projection verticale des cartes d'orientations du PADD
- Outils destinés à capter les avis et ressentis (livre d'or numérique, questionnaire d'évaluation)

Exposition
grand public

➔ Au total : **145 visiteurs** et
une trentaine de contributions au
livre d'or et au questionnaire



MÉTHODE DE CONCERTATION AVEC LES HABITANTS

➔ ETAPE 3 : D'UN PROJET DE TERRITOIRE À UN PLUI

Période à fixer

- 4 ateliers territorialisés (par secteur)
 - Travail sur carte ou maquette,
 - Rappel des axes du projet de territoire,
 - Pédagogie sur la manière de les traduire dans un PLUi.

➔ ETAPE 4 : L'APRÈS PLUI

- Rapport final d'évaluation de la démarche
- Préconisations pour poursuivre la concertation avec les habitants après l'approbation du document.



Travail collectif sur cartes de l'application du projet de territoire.

APPORTS ET ENSEIGNEMENTS



APPORTS ET ENSEIGNEMENTS

- La première phase de concertation a permis d'**enrichir le diagnostic** et de mettre en avant des **enjeux particuliers**
- La confrontation de ces éléments avec la hiérarchisation des enjeux faite par les élus a permis de **faire évoluer le scénario de développement**
- La deuxième phase de concertation a permis de **valider les axes du PADD** et de **soulever certaines actions**
- De façon générale : permet de toucher des publics particuliers, de **faire se rencontrer** les élus et les citoyens autour d'un projet commun
- **Ambiance très positive** – les demandes privées sont très rares



APPORTS ET ENSEIGNEMENTS

Cette démarche de concertation :

- Demande une réelle **volonté politique** = il a fallut expliquer et faire adhérer les élus à la démarche (craintes à lever)
- Demande un **investissement humain** important (équipes CCPL, bureau d'études, élus, AUD, acteurs relais) et des coûts financiers à anticiper
- Demande de bien **définir en amont** l'étendue et les attendus de la démarche pour que les habitants la comprennent et y adhèrent
- Requiert une **stratégie de communication** adaptée (presse locale, importance des acteurs relais, réseaux sociaux, identité visuelle, vocabulaire)
- Nécessite de caler les temps de concertation avec les **temps de travail avec les élus** pour un enrichissement mutuel





.....

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

.....



Marie-Julie SEYLLER



Club PLUi Pas-de-Calais
Réunion du 09 février 2017



Tanguy BEUZELIN

