



VENDREDI 26 NOVEMBRE 2021

– CLUB PLUI –

CONCERTATION ET  
COMMUNICATION AUTOUR  
DES DOCUMENTS DE  
PLANIFICATION

R<sub>e</sub>alta



Cittanova



# SOMMAIRE

- ① Concerter ? Pour quoi faire ?
- ② Comment définir ses propres besoins de concertation ?
- ③ Retours d'expériences



## ① Concerter ? Pour quoi faire ?

AU-DELÀ DE L'OBLIGATION RÉGLEMENTAIRE

DISTINGUER LES TROIS PILIERS DE LA  
CONCERTATION

APPORTS ET LIMITES DE CHACUN DES PILIERS  
DE LA CONCERTATION

# Concertation ? Pour quoi faire ?

## AU-DELÀ DE L'OBLIGATION RÉGLEMENTAIRE

### » Constat

Une obligation réglementaire parfois perçue comme telle, le plus souvent comme une opportunité pour la Collectivité d'ouvrir le processus de la planification au plus grand nombre, sur des points précis, ou tout au long de la démarche

Des appels d'offre dont les attentes sont souvent très floues :

- > soit pour laisser l'opportunité à un BE de proposer des outils innovants ou sa vision de la concertation
- > soit par manque de connaissance du niveau de concertation attendu

# Concertation ? Pour quoi faire ?

## AU-DELÀ DE L'OBLIGATION RÉGLEMENTAIRE

### » La plus value de la concertation ?

Imaginer et construire à plusieurs  
Enrichir les points de vue  
Mieux cerner les attentes de chacun  
Toucher la responsabilité de chacun  
Que chacun se sente en capacité d'agir



# Concertation ? Pour quoi faire ?

## AU-DELÀ DE L'OBLIGATION RÉGLEMENTAIRE

**» Selon le niveau ou les modes de la concertation choisis :**

Permet d'accéder au projet

D'accueillir les résistances

De toucher les motivations de chacun

Ouvrir les imaginaires

# Concerter ? Pour quoi faire ?

## DISTINGUER LES TROIS PILLERS DE LA CONCERTATION

### INFORMER

Expliquer les enjeux de la démarche

**S'adapter** : outil modulable et solution en fonction des situations

**Diffuser** : une campagne de communication

Faire exister le projet dans les imaginaires

**Identifier** : Une identité graphique

**Donner envie** : une exposition, un événement proposant un idéal pour demain



# EXPOSITION MOBILE



# CHARTRE GRAPHIQUE



FASCICULE 1

UN TERRITOIRE FRANÇAIS SOUS DE MULTIPLES INFLUENCES



FASCICULE 2

HÉGÉMONIE TOURISTIQUE: ENTRE CONCURRENCE ET COMPLÉMENTARITÉS



FASCICULE 3

L'ÉVOLUTION DU BIEN COMMUN ST-MARTINOIS ENTRE EFFACEMENT ET IDENTITÉ



FASCICULE 4

UN HÉRITAGE URBAIN TÊMOIN DE LA DIVERSITÉ ET DE L'EFFACEMENT



FASCICULE 5

SOCIÉTÉ : DES DISPARITÉS TRÈS PRONONCÉES



FASCICULE 6

UN TERRITOIRE À L'AVENIR NECESSAIREMENT RÉSILIENT

# SUPPORTS DE COMMUNICATION

le magazine intercommunal  
 le site internet de Touraine Est Vallées  
 panneaux d'exposition et tout autre support d'information au siège de l'EPCI et des communes  
 la lettre du PLUI  
 articles de presse  
 affichette, grand format, ...  
 kakémonos,  
 carte postale,  
 flyer,  
 invitation,  
 communiqué de presse  
 chemise  
 ...





# Concertation ? Pourquoi faire ?

## DISTINGUER LES TROIS PILLERS DE LA CONCERTATION

### SENSIBILISER

Une approche pédagogique

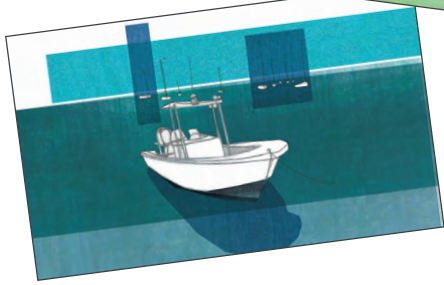
**Expliquer** : rendre l'information accessible et ludique mais exigeante

Faire exister le débat en dehors du processus de concertation

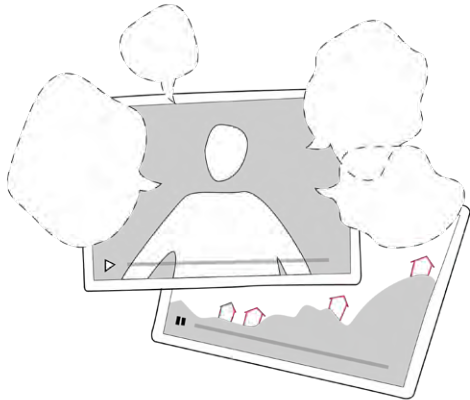
**Faire confiance à la diffusion informelle** : un vrai tremplin pour l'information  
**Prendre soin de la parole de chacun** : qui anime le projet politique



## Bande dessinée



## Reportage Vidéo



# Concerter ? Pour quoi faire ?

## DISTINGUER LES TROIS PILLERS DE LA CONCERTATION

### PARTICIPER

Partager sa vision du territoire :

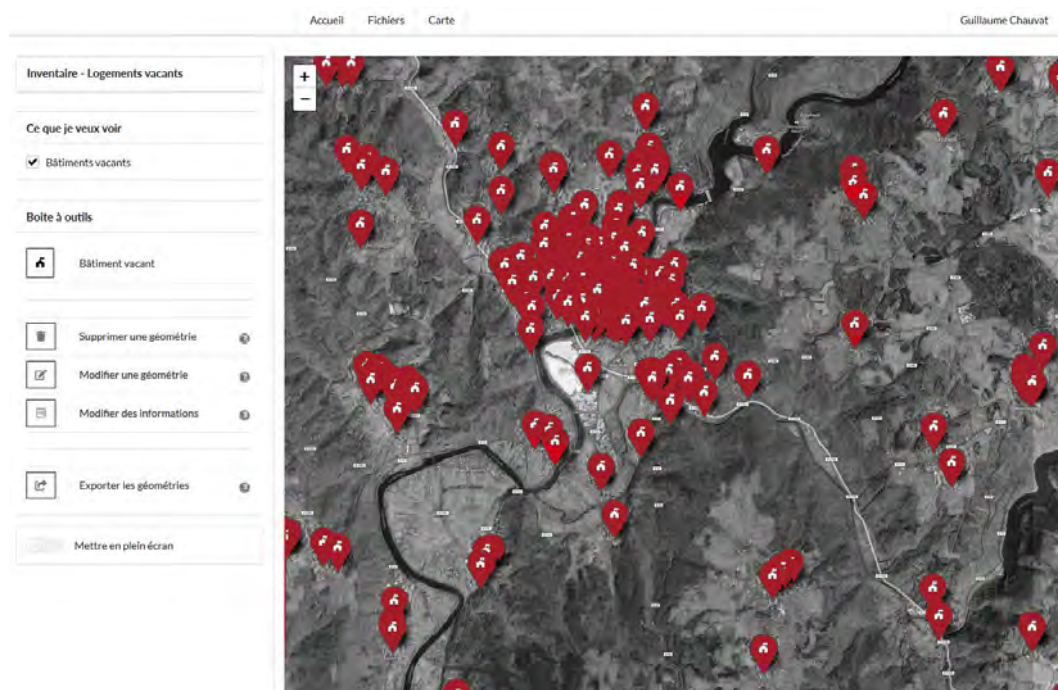
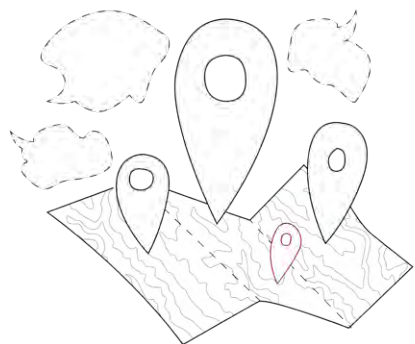
**Vivre une expérience** : à pied, à vélo...  
**Etre impliqué** : rendre actif  
**S'exprimer et écouter** : podcast sonore, entretiens individuels...

Construire un projet :

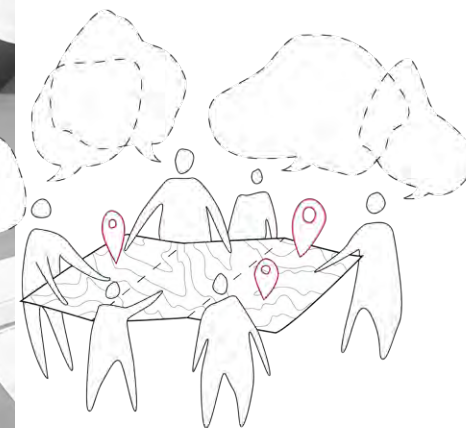
**Débattre** : Atelier débat, réunion publique participative...  
**Visualiser** : support 3D, dessin...  
**Faire**: jeu de rôle, module en bois  
**Tester** : expérimentation in situ, urbanisme tactique ...



# Cartographie Collaborative



# Ateliers Participatifs



Realta

Cittànova

# Un site dédié

Cittànova



## CARTE COLLABORATIVE

### SYNTHÈSE

1. UN CADRE DE TRAVAIL ACTIF ET PARTICIPATIF
2. UN CADRE DE TRAVAIL ACTIF ET PARTICIPATIF
3. UN CADRE DE TRAVAIL ACTIF ET PARTICIPATIF

**Et toi, où tu habites ?**

à vous de jouer !

**USAGES**

à vous de jouer !

**ECONOMIE, COMMERCE**

à vous de jouer !

**MOBILITÉ**

à vous de jouer !

**NATURE EN VILLE ET BIODIVERSITÉ**

à vous de jouer !

NIKE

# Concertation ? Pour quoi faire ?

## DISTINGUER LES TROIS PILIERS DE LA CONCERTATION

### » Ne pas mettre de côté

La question du public visé : **pour qui ?**

La participation via un usage du **numérique**,  
quel que soit le territoire

Site web &  
Application



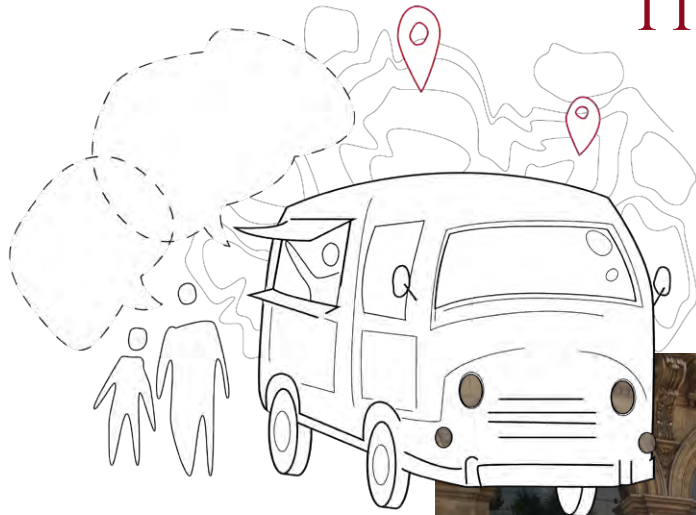
### **LA RESTITUTION**

Le faire-savoir !

.....**et surtout : ALLEZ VERS !**

**Porter la démarche comme un récit  
partagé et construit ensemble !**

# CONCERTATION ITINÉRANTE



**ALLEZ VERS !**



## Exemple de la CITTÀ MACHINA



Realta

Cittànova



## UN RECIT PARTAGE et CO-CONSTRUIT



Créer  
l'évènement !  
Tester !

Realta

Cittànova





Cittànova

## ② Comment définir ses propres besoins de concertation ?

DES CHOIX PROPRES A CHAQUE COLLECTIVITÉ

UN TRAVAIL A PEAUFINER AVEC LE BUREAU  
D'ÉTUDES EN CHARGE DE LA MISSION  
CONCERTATION

# Comment définir ses propres besoins de concertation ?

DES CHOIX PROPRES A CHAQUE COLLECTIVITÉ

## » De quoi avez-vous besoin ?

**Repartir des besoins** et de **la raison d'être** de la concertation que vous souhaitez mettre en place, cela est propre à chaque Collectivité

Cela permet de **personnaliser chaque concertation** à chaque contexte et de répondre le plus fidèlement possible à vos attentes, l'idée que vous vous faites de la concertation et des moyens que vous pouvez lui allouer.

# Comment définir ses propres besoins de concertation ?

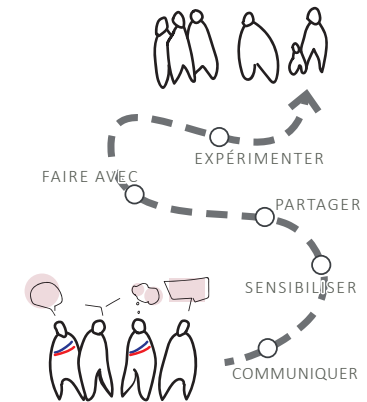
DE CHOIX PROPRES A CHAQUE COLLECTIVITÉ

» **C'est aussi ...**

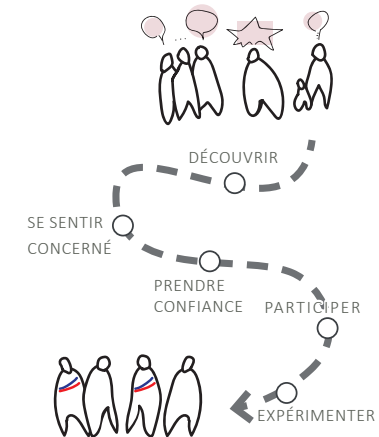
**Considérer les points de vue différents** de ceux à qui la concertation s'adresse : les comprendre, les évaluer

**Envisager de faire évoluer** le projet aux regards d'autres réalités, de nouveaux besoins, d'autres considérations non prévues initialement

Enfin... réaliser un véritable **Bilan de la concertation**



Des élus vers la population et d'elle vers eux, les besoins en lien avec la concertation sur le projet sont différents



# Comment définir ses propres besoins de concertation ?

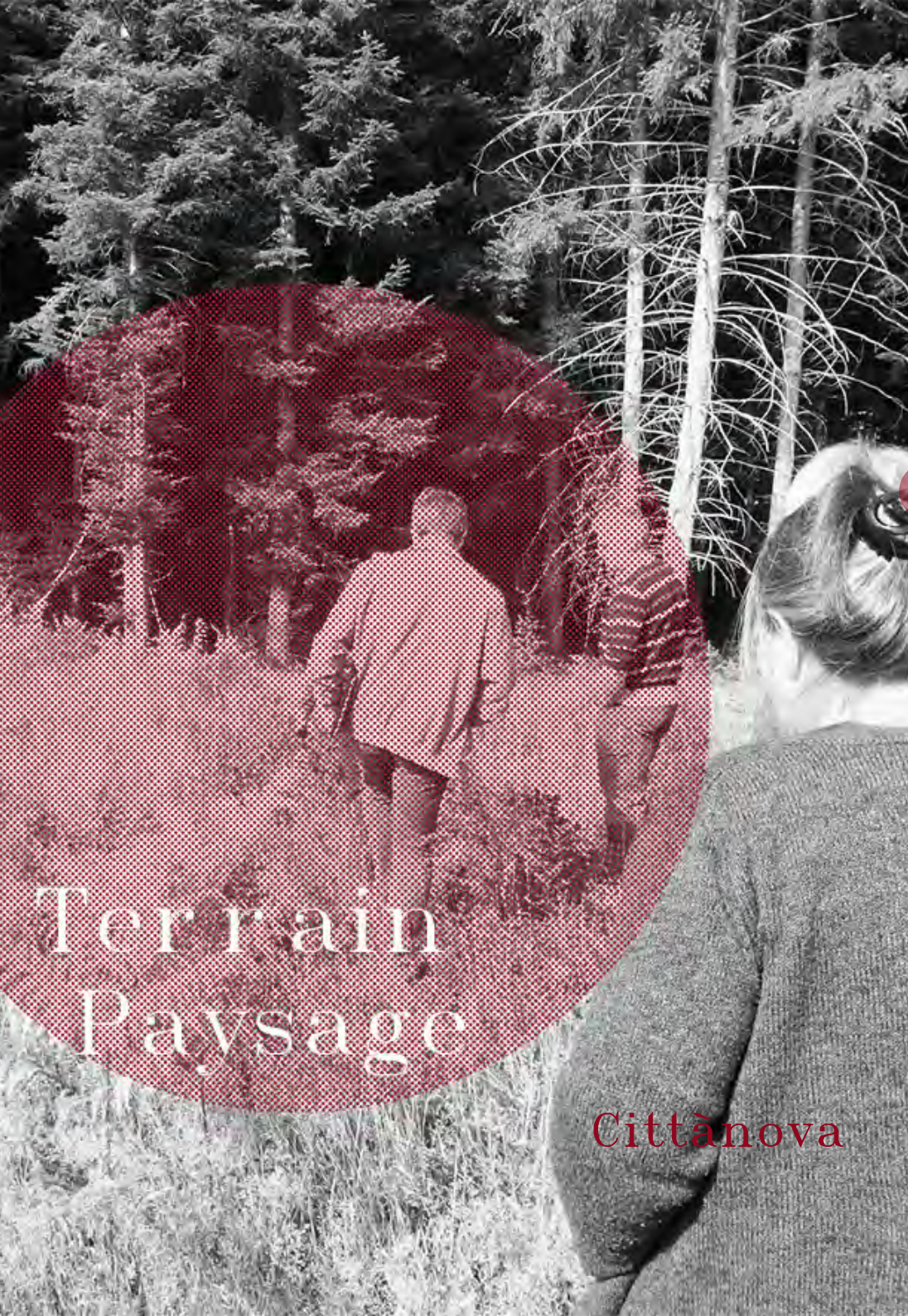
UN TRAVAIL A PEUFINER AVEC VOTRE BUREAU D'ÉTUDES EN CHARGE DE LA MISSION CONCERTATION

## » Les points de vigilance :

**un temps d'échange préparatoire avec le bureau d'études** pour mieux connaître les attentes mais aussi les moyens dont disposent la Collectivité

un bureau d'études qui **maitrise les enjeux de la planification** ou de construire la stratégie en partenariat étroit avec le BE en charge de la planification.

un bureau d'études qui à **l'expérience des retours** en lien avec la planification pour éviter des écueils récurrents avec ce type de procédure.



### 3 Retours d'expériences

EXPERIENCE EN COURS

EXPERIENCES PASSEES

Terrain  
Paysage

Cittanova

# Retours d'expériences

## EXPERIENCE EN COURS : LE GRAND FIGEAC

### » Profil du territoire :

92 communes au profil très varié  
à l'écart des grands espaces métropolitains et qui a  
conserver, entretenir et développer son attractivité



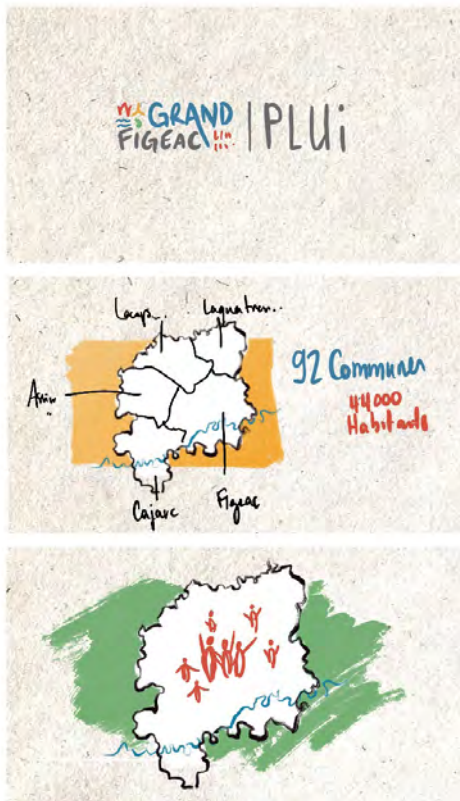
avec l'aimable  
participation de  
Mme Cresson

# Retours d'expériences

EXPERIENCE EN COURS : LE GRAND FIGEAC

» La stratégie de concertation et de communication mise en place : une concertation en grand

Un motion design



Un triple passage de l'estafette sur tous les marchés du Grand Figeac ! Une épopée

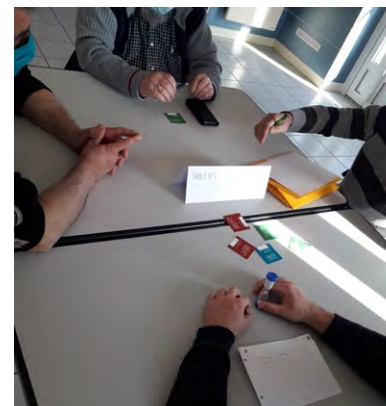


Un site internet dédié

Passage webradio

Un PLU Tour !

Ateliers à chaque étape auprès des élus



# Retours d'expériences

## EXPERIENCE EN COURS : LE GRAND FIGEAC

### » En quoi cela nourri le projet de STAU ? ou la démarche ?

Cela permet de construire de véritables habitudes de travail à plusieurs, à des échelles non connues jusqu'aujourd'hui.

De rentrer à une échelle de projet communal approfondie.

### » Quels outils ont le mieux fonctionné et pourquoi ?

Le PLUi tour : la mise en valeur des atouts du territoire, une implication des élus dès le début de la mission et qui a permis d'être rassurant envers tous les élus.

Les ateliers élus : permet de conserver une attention et un investissement rythmé et continue sur le projet

Le teaser : le média TV avec chaine locale de très grande portée

La Cittàmachina : cela a permis d'aller à la rencontre de publics qui ne ce seraient pas déplacer pendant la démarche

### » Ce qui a été retenu de cette expérience :

Expérience en cours.

Realta

Cittànova



# Retours d'expériences

EXPERIENCE PASSÉE : LES SOURCES DU LAC D'ANNECY

## » Profil du territoire :

10 communes rurales  
une équipe d'élus très soudée et avec de  
l'ancienneté de mandat  
1er PLUi de Rhône-Alpes  
Une grande influence de l'agglomération  
d'Annecy



# Retours d'expériences

EXPERIENCE PASSÉE : LES SOURCES DU LAC D'ANNECY

## » La stratégie de concertation et de communication mise en place :

une aide dédiée à la concertation du fait d'être le 1er PLUi de Rhône Alpes, mais aussi une réelle volonté de construire ensemble

Des expos soignées et itinérantes



Une réunion de lancement unique !



Des réunions publiques récurrentes et avec une **forte affluence**



Un projet pédagogique grand format soutenu par l'Education Nationale avec une restitution

# Retours d'expériences

## EXPERIENCE PASSÉE : LES SOURCES DU LAC D'ANNECY

» La stratégie de concertation et de communication mise en place :



Montage 3D de la Communauté de Communes



Ateliers population  
(peu probants)

Reportage vidéo :  
«Memoires d'anciens»  
projeté en réunion  
publique et diffusé  
en web TV et stocké  
en archive disponible  
localement

# Retours d'expériences

## EXPERIENCE PASSÉE : LES SOURCES DU LAC D'ANNECY

### » **En quoi cela a nourri le projet de PLUi ? ou la démarche ?**

Cela a permis de sensibiliser et de largement mobiliser face à une première démarche de planification intercommunale

### » **Quels outils ont le mieux fonctionné et pourquoi ?**

Le teaser : diffuser en réunion publique + relais médias locaux

Les ateliers pédagogiques : une mobilisation unique qui a permis un bon relais dans les foyers

Les ateliers élus : une formation indirecte à la planification

### » **Ce qui a été retenu de cette expérience :**

Le bénéfice certains des ateliers pédagogiques

La nécessité de remettre une part de concertation (non prévue initialement) lors du changement d'équipes des élus communautaires

Le fait de porter la planification et la concertation : un réel plus dans la relation avec les élus et la population

# Retours d'expériences

EXPERIENCE PASSÉE : COLLECTIVITÉ DE SAINT-PIERRE ET MIQUELON

## » Profil du territoire :

Territoire français en Amérique du Nord  
6000 habitants sur 2 communes (5500 + 500)  
1ère fois que l'archipel se dote d'un document de planification

# Retours d'expériences

EXPERIENCE PASSÉE : COLLECTIVITÉ DE SAINT-PIERRE ET MIQUELON

» La stratégie de concertation et de communication mise en place :

une concertation au plus près de la population !  
une première pour l'archipel ...



**3 petits films**  
explicatifs  
(teaser)



Visites et  
analyse des  
sites de projet



15 Ateliers participatifs avec la population sur l'archipel, autant avec les élus



3 plateaux TV

5 réunions publiques

Realta

Cittànova

# Retours d'expériences

## EXPERIENCE PASSÉE : COLLECTIVITÉ DE SAINT-PIERRE ET MIQUELON

### » En quoi cela a nourri le projet de STAU ? ou la démarche ?

Cela a permis de sensibiliser et de largement mobiliser face à une première démarche de planification

### » Quels outils ont le mieux fonctionné et pourquoi ?

Le teaser : le média TV avec chaîne locale de très grande portée

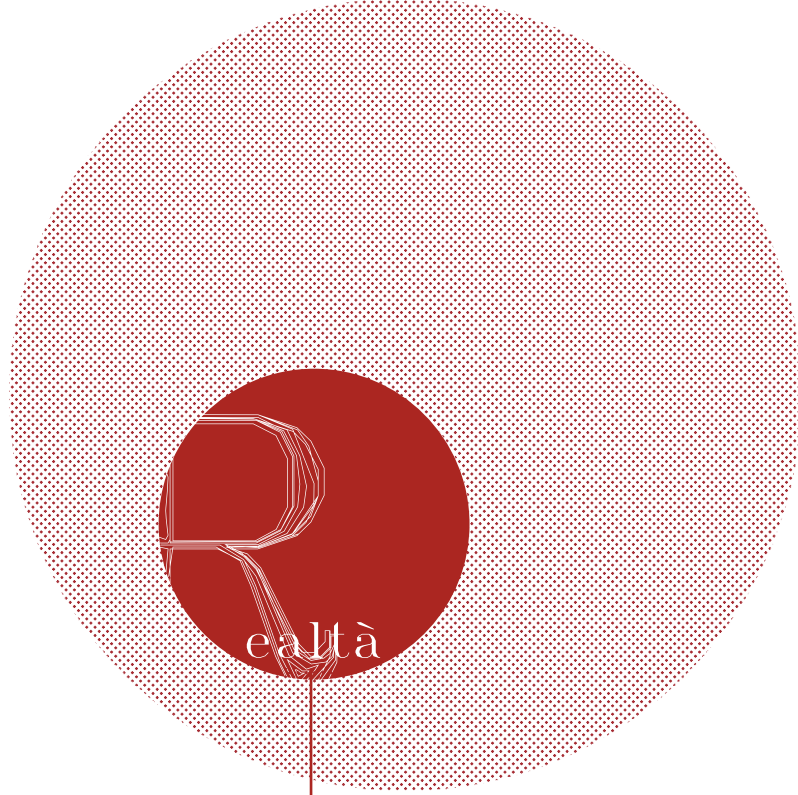
Les ateliers pédagogiques : une bonne mobilisation mais peu d'intégration de résultats dans le STAU par choix politique

La visite de site : la mise en contradictions face à une évidence de terrain

### » Ce qui a été retenu de cette expérience :

Un temps d'arrêt long de la concertation dans la démarche qui a valu une annulation des bénéfices initiaux de la sensibilisation

Une reprise intensive et prise en main de la concertation par les élus qui a permis une bonne prise en main du document.



ealtà

