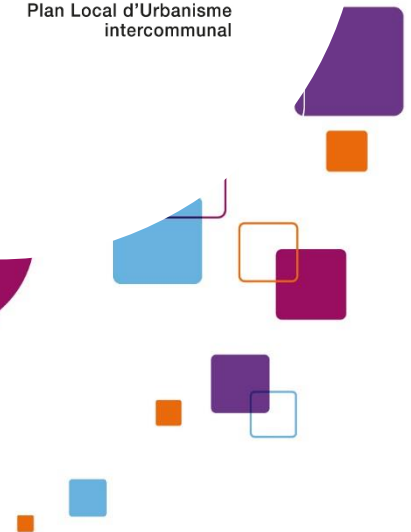


# Le Tour de France des PLUi

Présentation générale – octobre 2018



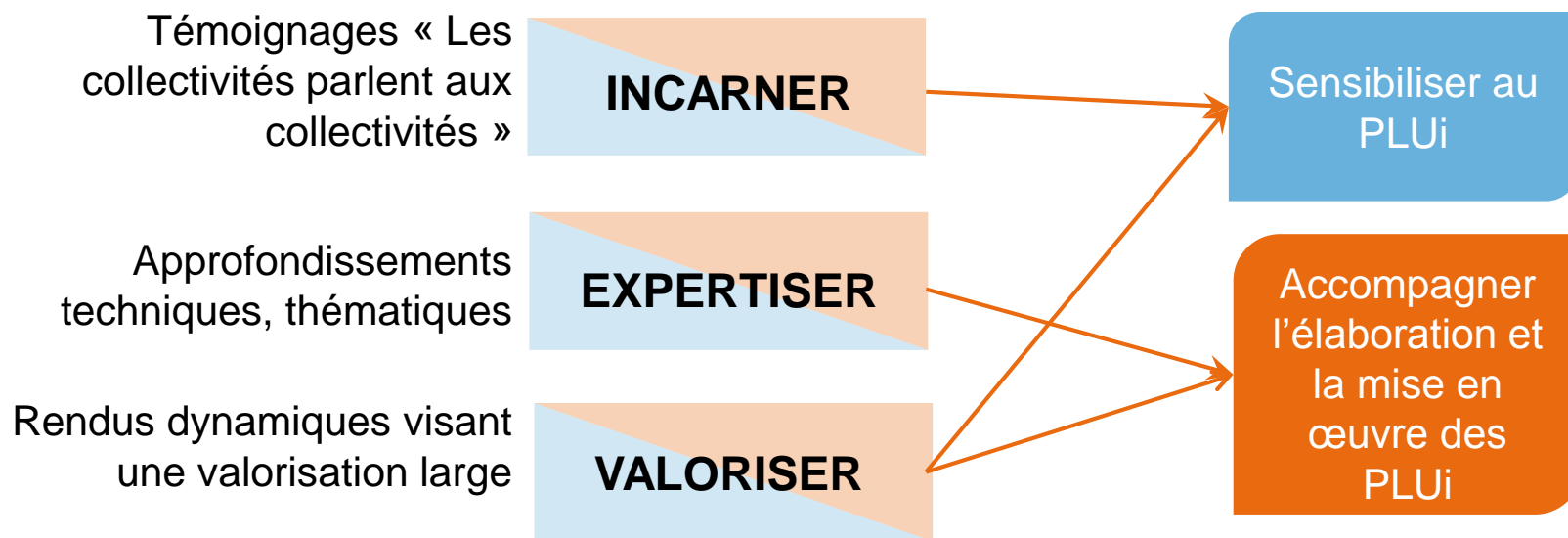
**CLUB  
PLUi**  
Plan Local d'Urbanisme  
intercommunal



# Le Tour de France des PLUi, un projet pour accompagner & sensibiliser au PLUi



## Tour de France des PLUi



# Le Tour de France des PLUi, le projet en quelques mots



## Un projet qui valorise et diffuse les retours d'expérience exemplaires

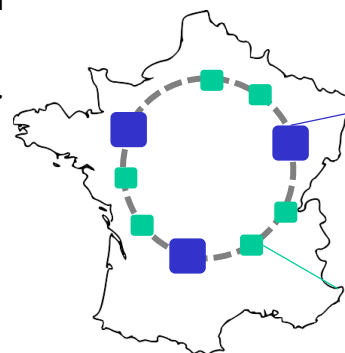
Un Tour composé d'étapes sur des territoires exemplaires / pionniers en matière de PLUi :

- Des **étapes dites « de montagne »** : pour approfondir le traitement d'une thématique sur un territoire, le processus d'élaboration du PLUi et les résultats sur le terrain
- Des **étapes dites « de plaine »** : pour valoriser un retour d'expérience thématique de manière synthétique, porte d'entrée sur une thématique

*Deux types d'étapes donnant lieu à des productions communicantes régulières pour diffuser les bonnes pratiques*

## Un projet communicant qui vise à rayonner au-delà du Club PLUi

- Des **productions communicantes** publiées à échéance régulière, tout au long de l'année
- Une **stratégie de communication dédiée** à mettre en place pour assurer son rayonnement
- Le **séminaire annuel** du Club comme ligne d'arrivée




**3 ÉTAPES « DE MONTAGNE »**

*Rencontres avec les acteurs et visites de terrain*

**6 ÉTAPES « DE PLAINE »**

*Entretiens avec les acteurs*

 **1 synthèse**



*1 vidéo*



*1 dossier*



*1 synthèse*

*1 événement local à portée politique*

# Focus : les productions pour valoriser les territoires des étapes de montagne



## Les productions qui seront réalisées par le Club PLUi :



### **1 vidéo**

7-8 min

#### **Un PLUi incarné**

Le territoire et ses acteurs du PLUi

« Les collectivités parlent aux collectivités »



### **1 dossier de fond**

40 pages max.

#### **Un PLUi expertisé**

Une analyse approfondie sous 2 angles

- *Angle thématique* : analyser la façon dont le PLUi permet de traduire une vision du territoire sur la thématique, en outils opérationnels, à travers les différentes pièces du PLUi
- *Angle des processus* : analyser, avec les acteurs locaux, les facteurs d'accélération et les freins à l'élaboration et à la mise en œuvre de leur PLUi



### **1 synthèse communicante**

4-6 pages

#### **Un PLUi accessible**

Une synthèse pour faciliter l'accès au retour d'expérience, conçue comme une invitation à entrer dans le dossier

Les productions du Tour de France seront largement diffusées aux membres du Club PLUi et au-delà.

# Focus : les étapes dites de plaine en cours de production



## Suivez les étapes du Tour de France des PLUi !

Mai 2018 • Mai 2019



- 1 Territoire principal de l'étape 1 du Tour
- 1 Territoire miroir de l'étape 1 du Tour

# Les dates du Tour de France des PLUi



## Mai 2018, Départ du Tour de France des PLUi

Calendrier de diffusion des productions	Thématiques des étapes	Type d'étape
Juin 2018	Association des habitants à l'élaboration du PLUi	Etape de plaine
Juillet 2018	Paysage	Etape de plaine
Septembre 2018	Projet de territoire	Etape de plaine
Octobre 2018	Commerce	Etape de plaine
Novembre 2018	EcoQuartiers	Etape de plaine
Décembre 2018	Transition énergétique	Etape de plaine
<b>Janvier 2019</b>	<b><i>Territorialisation de l'offre de logements en milieu rural</i></b>	<b><i>Etape de montagne</i></b>
<b>Février 2019</b>	<b><i>Revitalisation urbaine</i></b>	<b><i>Etape de montagne</i></b>
<b>Mars 2019</b>	<b><i>Territorialisation de l'offre de logements en milieu métropolitain</i></b>	<b><i>Etape de montagne</i></b>

## Mai 2019, Arrivée du Tour de France des PLUi

# Communiquez sur le Tour de France des PLUi !



N'hésitez pas à communiquer sur le Tour de France des PLUi et à relayer :

- la vidéo de présentation de la démarche
- les productions des étapes



>> Disponibles sur le site internet du Club PLUi : <http://www.club-plui.logement.gouv.fr/>